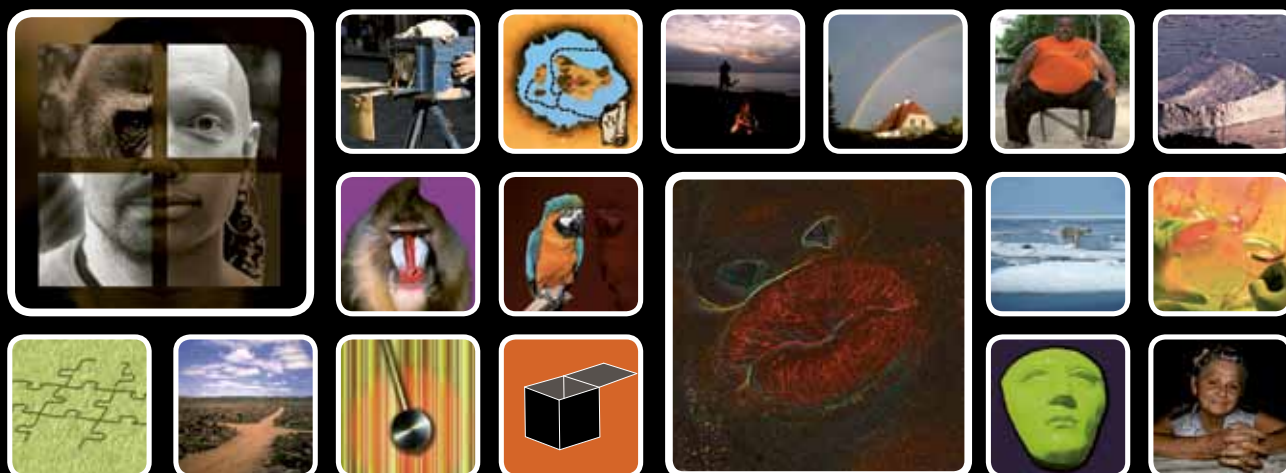


"Telling purposeful stories is the best way to persuade, motivate, and convince who you want to do what you need."

Bill Clinton, former president of USA.



Visuel Historiefortælling i Virksomheder

Hemmeligheden bag de dygtigste lederes succes. Et lederkursus, hvor du med Dialoogles billedværktøj lærer at bruge historiefortælling til at skabe innovation, entusiasme, tillid og opbakning til dig selv, dine ideer og fremtidsvisioner

Funderer du nogensinde over, hvad der skal til for at løfte din afdeling, virksomhed eller organisation op på et højere niveau, når det gælder innovation og produktivitet - permanent og ikke kun for en kort periode?

Så er dette kursus lige noget for dig.

At historiefortælling i virksomheder er et yderst effektivt ledelsesredskab, er en kendt sag for de fleste ledere. Verdens mest succesrige ledere er jo dem, der mestrer kunsten at fortælle inspirerende og medrivende og fylde liv og indhold i deres værdier og visioner.

Gode historier findes i alle virksomheder – også i din. Men er du og dine lederkolleger i stand til at fortælle dem så inspirerende, at I kan bruge dem til at skabe unikke forretningsresultater?

Lær at fortælle fantastiske og fængende historier, der motiverer og engagerer dine medarbejdere og kolleger på kurset Visuel Historiefortælling i Virksomheder, som er udviklet af Dialoogle i samarbejde med to af Danmarks dygtigste historiefortællere.

Dit udbytte af kurset

Kurset kombinerer enkle fortælleprincipper med billeders evne til at fjerne indbyggede barrierer i tankegang og ordvalg og åbne for frie associationer og kreativitet.

På kurset træner vi dig i at blive skrap til at fortælle, så dine medarbejdere og kolleger lytter til dig og bakker aktivt op om dine visioner.

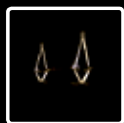
Du bliver introduceret for billedværktøjet Dialoogle, Visual Talking teknikker og en enkel fortællermodel,

Dialoogle®
Visual Talking

www.dialoogle.dk

Kursusinstruktør Svend-Erik Engh er professionel historiefortæller. Sammen med Steven Denning har han trukket fulde huse på The Smithsonian Institute i Washington og præsenteret erhvervsledere fra mest succesrige amerikanske virksomheder for magien i historiefortælling. Svend-Erik Engh er ekstern lektor på Copenhagen Business School og forfatter til bogen "Fortæl en historie".

Kursusinstruktør Pernille Stockfleth er professionel historiefortæller. Hun faciliterer seminarer i anerkendende samtaler, aktiv læring, Visual Talking og organisationsfortælling. Pernille Stockfleth er en del af det globale fortællernetværk GoldenFleece Group og har været instruktør på Visual Talking workshops i Danmark og Washington.



der sætter dig i stand til at skabe lydhørhed, accept, entusiasme, tillid og opbakning til dig, dine ideer og fremtidsvisioner.

Du får indblik i, hvorfor forskellige typer af historier virker, og hvordan billeder kan stimulere kreativitet og innovation. Og du får redskaber, metoder og praktisk vejledning i, hvordan du kan skabe dine egne succeser med visuel historiefortælling.

Du vil også få mulighed for at arbejde konkret med personlige ledelsesudfordringer som fx.

- at skabe tillid til dig som leder
- at trænge igennem skepsis og modstand imod forandringer
- at motivere dine medarbejdere og kolleger til at yde deres bedste
- at stimulere samarbejde og videndeling
- at udvikle og skabe opbakning til dine visioner
- at skabe ejerskab til dine og virksomhedens værdier
- at gøre innovation til en integreret del af virksomhedskulturen

Filosofien bag Visuel Historiefortælling

Kurset bygger på den verdenskendte amerikanske business-storyteller Stephen Denning's Springboard-model, som gør ledere i stand til at formidle komplicerede ideer og tænde entusiasme hos medarbejdere, kolleger og kunder.

Steve Dennings filosofi kobles med den viden, vi har i dag, om at 90 procent af hjernens sanseinput kommer fra visuelle kilder. Billeder skaber motivation og starter nye tankespor i hjernen, og når tankesporene kombineres på nye måder, opstår nye løsninger og nye ideer.

Program

Kurset løber over en hel dag. Legende og med masser af konkrete øvelser vil kursusinstruktørerne guide dig igennem et program, hvor din oplevelse og læring står i centrum. Om formiddagen vil du blive præsenteret for billedværktøjet Dialoogle og teknikkerne i Visual Talking og historiefortælling. Vi arbejder med historier og billeder, du kan bruge til at skabe tillid til dig selv som leder.

Eftermiddagen vil være centreret om, hvordan du fortæller engageret og inspirerende om fremtiden og dine visioner. Vi arbejder med at gøre værdier konkrete og skabe klare billeder af de muligheder, der ligger ude i fremtiden.

Praktisk information

Målgruppe: Ledere på alle niveauer i virksomheder og organisationer

Dato: 26. januar 2012 kl. 9-16

Deltagere: max 15.

Sted: Dialoogle "Vinbaren", Søllerødgade 42, 2200 København N.

Tilmelding: workshop@dialoogle.com

Pris inkl. frokost og forfriskninger

kr. **3.100,-**

Særtilbud for kursusdeltagere

To Dialoogle sæt (Magnum og Pocket) kr. 899,-
Gældende i 8 dage efter kurset.

Priser er ekskl. moms.

Kontaktperson Lars Grandjean 35 86 80 86
lars@dialoogle.com.

Dialoogle®
Visual Talking

www.dialoogle.dk